

# Perancangan Video Promosi Wisata Keluarga Kampoeng Rawa Ambarawa Berbasis Infografis

<sup>1)</sup>Danang Kristanto, <sup>2)</sup>Martin Setyawan

Fakultas Teknologi Informasi  
Universitas Kristen Satya Wacana  
Jl. Diponegoro 52-60, Salatiga 50711, Indonesia  
Email : <sup>1)</sup>[danangkristanto02@gmail.com](mailto:danangkristanto02@gmail.com), <sup>2)</sup>[martin.setyawan@gmail.com](mailto:martin.setyawan@gmail.com).

## Abstract

*Kampoeng Rawa is one restaurant that has a beautiful view. In addition, Kampoeng Rawa also comes with exciting water rides for the family. Therefore, tourist sites located in Ambarawa is able to serve as a favorite destination for family recreation. However, the intensity of the number of visitors are coming more day has declined. Thus, we need a promotion media to increase the attractiveness of the visitors. The purpose of this research is to create a new media promotion that is useful to inform the various facilities in Kampoeng Rawa. The research method in this study is qualitative linear strategy. The result of this research is a form of promotion media-based promotional videos infographics*

**Keyword:** Media Promotion, Video Infographic, Qualitative, Linear Strategy

## Abstrak

Wisata Kampoeng Rawa merupakan salah satu restoran yang memiliki pemandangan yang indah. Selain itu, Wisata Kampoeng Rawa juga dilengkapi dengan wahana permainan air yang menarik untuk keluarga. Oleh karena itu, lokasi wisata yang terletak di Ambarawa ini mampu dijadikan sebagai tujuan favorit untuk rekreasi keluarga. Namun demikian, intensitas jumlah pengunjung yang datang semakin hari kian menurun. Sehingga, diperlukan suatu media promosi yang dapat meningkatkan daya tarik para pengunjung. Tujuan penelitian ini adalah membuat suatu media promosi yang baru yang berguna untuk menginformasikan berbagai fasilitas yang ada di Wisata Kampoeng Rawa. Metode penelitian dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan strategi linear. Hasil penelitian ini adalah suatu media promosi yang berupa video promosi berbasis infografis.

**Kata Kunci:** Media Promosi, Video Infografis, Kualitatif, Linear Strategi

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana

<sup>2</sup> Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana